

## **Pierre Gohar nommé Directeur des Relations Industrielles de l'Association des instituts Carnot**

*L'Association des instituts Carnot est heureuse d'annoncer l'arrivée de Pierre Gohar, spécialiste du pilotage des projets complexes en entreprises, en qualité de Directeur des Relations Industrielles.*

### **Un engagement de longue date dans les relations entreprises/recherche**

Après un doctorat en Génie des Procédés Industriels aux Mines de Saint-Etienne, Pierre Gohar a débuté sa carrière au CEA, d'abord en tant qu'ingénieur de recherche puis en tant que directeur adjoint à la Valorisation. Il prend ensuite la direction de l'Incubateur Régional Poitou-Charentes jusqu'en 2008, d'où sortiront 60 entreprises pendant son mandat. Il deviendra par la suite Directeur de l'Innovation et des Relations avec les entreprises du CNRS, puis Directeur de l'Innovation et des Relations avec les entreprises de l'Université Paris-Saclay. En 2019, il co-fonde et pilote le projet WISEPRO, méthodologie innovante qui accompagne les entreprises dans le pivotement de leurs activités par l'innovation.



### **Des premiers chantiers au service des ambitions stratégiques du réseau**

Pierre Gohar met son expertise au service du réseau Carnot, afin d'amplifier les partenariats industriels et ainsi répondre à l'Ambition 2030 de doublement des recettes partenariales – de 500 millions à 1 milliard d'euros – que s'est fixé le réseau.

Pierre Gohar entend poursuivre trois chantiers prioritaires :

1. Amplifier la visibilité des instituts Carnot, auprès des entreprises, en valorisant les Alliances thématiques en cours de création, une structuration sans équivalent national de réseaux de laboratoires dédiés aux stratégies d'innovation de filières industrielles ;
2. Prospector les entreprises afin de les faire inter-réagir avec des Instituts Carnot qui s'inscrivent dans le développement de leurs innovations stratégiques en leur apportant une vision prospective ;
3. Répondre aux demandes industrielles directement adressées à l'Association des Instituts Carnot, en mettant en exergue la complémentarité des compétences localisées dans les Instituts Carnot, argument majeur nécessaire pour convaincre les entreprises confrontées à des problèmes technologiques complexes.

### **L'accroissement du réseau au niveau européen**

L'amplification des partenariats industriels passera également par le développement du réseau à l'échelle européenne. Les Instituts Carnot ont l'ambition d'accompagner les entreprises dans leurs réponses à des appels à projets lancés par les institutions européennes d'une part, et d'accroître la place des laboratoires de recherche français dans les projets européens d'autre part. Cet aspect du développement hors des frontières nationales est permis à la fois par l'expertise du réseau, la complémentarité de ses acteurs et son professionnalisme.

*« Je me réjouis de pouvoir mettre mes 30 années d'expérience au service du réseau des Carnot. J'accompagnerai la stratégie globale du réseau pour proposer une offre lisible, visible et performante.*

*Je suis convaincu que les Carnot sont aujourd'hui le seul réseau en France capable de répondre aux problématiques de notre industrie, dans un contexte à la fois de relance et de relocalisation, et à même de porter la compétitivité de nos entreprises, vers des schémas plus innovants. Je suis très fier de rejoindre les équipes déjà en place », déclare Pierre Gohar.*

### **Contacts presse**

Alissa Joly - [alissa.joly@vae-solis.com](mailto:alissa.joly@vae-solis.com) – 06 61 00 92 31  
Vaiana Lefebvre - [vaiana.lefebvre@vae-solis.com](mailto:vaiana.lefebvre@vae-solis.com) - 06 28 02 10 12

### **À propos des Carnot**

Les Carnot forment un réseau de **39 structures de recherche publique françaises** reconnues et labélisées pour leur compétence à mener des projets de recherche partenariale au service de l'innovation des entreprises. **Implanté sur tout le territoire français**, le réseau Carnot **se déploie au plus près des entreprises** de toutes tailles et tous secteurs, de la start-up, en passant par la PME jusqu'au grand groupe. Leur mission : préparer l'avenir industriel et économique en accompagnant les entreprises dans leur transformation, **en leur facilitant l'accès à la R&D pour leurs projets d'innovation.**

Acteurs majeurs de la recherche, les Carnot proposent **la plus puissante offre de R&D pour les entreprises.**

Avec 20% des effectifs de la recherche publique, ils réalisent 55% des contrats de R&D financés par les entreprises à la recherche publique française. Forts de 9 600 contrats annuels de R&D avec les entreprises et de 805 M€ de recettes contractuelles directes avec leurs partenaires, ils se hissent, aujourd'hui, au **2e rang des déposants français de brevets. Leur capacité à se mobiliser ensemble au travers de nombreux champs scientifiques complémentaires leur permet de soutenir les nombreux projets d'innovation, tant incrémentale que de rupture.**

Le label Carnot a été créé en 2006 et attribué par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour développer les partenariats de la recherche publique avec les acteurs économiques en garantissant **excellence scientifique et professionnalisme dans le respect de la Charte Carnot.**

**Carnot, la recherche pour l'innovation des entreprises**

**Voir aussi : le réseau des Carnot en 3 minutes :** <https://bit.ly/2BAuouI>

**En savoir plus :** <http://www.instituts-carnot.eu/fr>

**Suivez-nous sur Twitter :** [@Reseau\\_Carnot](https://twitter.com/Reseau_Carnot)

**Et sur LinkedIn :** [Le réseau des Carnot](#)