

Les Mardis de l'innovation

Formation à l'excellence en innovation et progrès humain



3 mars
2020



18h00
21h00



Carnot ARTS – Grand amphi de l'ENSAM
151 Boulevard de l'Hôpital, Paris 75013
Métro Place d'Italie



« L'innovation par la recherche partenariale : Ambitions 2020 - 2030 »

La France a mis en place divers dispositifs pour rapprocher le monde de la recherche et celui des entreprises et possède de nombreux atouts. Les réflexions menées dans le cadre de la future Loi de Programmation Pluriannuelle de la Recherche ont cependant montré qu'on peut aller beaucoup plus loin. C'est là tout l'enjeu pour la prochaine décennie d'une recherche partenariale pour l'innovation des entreprises, au service des grands enjeux économiques et sociétaux.

500 passionnés de la recherche et de l'entreprise se rencontrent pour parler défis technologiques de demain, ambitions, partenariats et innovations.

Organisateurs



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION



DÉROULÉ & LISTE DES INTERVENANTS

18H00 - 19H30

Vision prospective des besoins et enjeux de l'innovation 2020-2030.
Potentiel et ambitions de la recherche publique pour y répondre.



Philippe VERON
Président
de l'Association des
Instituts Carnot



Clarisse ANGELIER
Déléguée Générale
de l'ANRT



Marc GIGET
Président
du Club de Paris des
Directeurs de l'Innovation



Dominique VERNAY
Vice-président
de l'Académie
des Technologies



Défis, besoins et attentes en sciences et technologies des entreprises innovantes. La réponse de la recherche publique.



Marc FROUIN
Directeur
des opérations de
Bioserenity



Pierre FAVERJON
Directeur
R&D de PCI-SCEMM



DÉROULÉ & LISTE DES INTERVENANTS



Patrick MAESTRO
Directeur scientifique
de Solvay



Lionel LIMOUSY
Directeur
du Carnot MICA



Emmanuel SABONNADIÈRE
Directeur
du Carnot CEA Leti



Rémy CAILLIATTE
Directeur adjoint
du Carnot Plant2Pro



Nicolas CROUÉ
Vice-président
PLM France
de Capgemini



19H30 - 21H00 : Cocktail - Networking



À propos des Carnot

Acteurs majeurs de la recherche, les Carnot proposent la plus puissante offre de R&D pour les entreprises. Avec 18% des effectifs de la recherche publique, les 39 Carnot réalisent 50% des contrats de R&D financés par les entreprises à la recherche publique française. Forts de 10 000 contrats annuels de R&D avec les entreprises et de 744 M€ de recettes contractuelles directes avec leurs partenaires, ils se hissent, aujourd'hui, au 2^e rang des déposants français de brevets.

Le label Carnot a été créé en 2006 et attribué par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour développer les partenariats de la recherche publique avec les acteurs économiques en garantissant excellence scientifique et professionnalisme dans le respect de la Charte Carnot.

«Carnot, la recherche pour l'innovation des entreprises»

Retrouvez-nous sur : <https://www.instituts-carnot.eu/fr>

LinkedIn : Le réseau des Carnot

Twitter : @Reseau_Carnot

