



Deux Mardis de l'innovation exceptionnels en Sorbonne

Série Technologies et Société 2/2

31 mars 2026 - 19 h précises

(accès à l'amphithéâtre à partir de 18 h 40)

« Y-a-t-il une baisse de confiance de la société envers la science et la technologie ? »

Nature et ampleur du phénomène, raisons profondes, comment réconcilier les deux mondes ?



Quatre présentations SUR l'évolution de la confiance et de la défiance de la société envers l'évolution des sciences et des technologies

Lieu de la conférence : Amphithéâtre Bachelard, Université de la Sorbonne

Entrée 14, Rue Cujas Paris 5^{ème}

Inscription pour la participation en amphithéâtre obligatoire (places limitées)

Demande d'inscription sur [ce lien](#).

Programme téléchargeable sur [ce lien](#).

En plus de l'inscription validée, prévoir une pièce d'identité.



Conception et animation
Alan Bourel & Théo Posseme
*Secrétaire Général
 & Membre du
 pôle Conférence*
 Association
 Sorbonne
 Innovation & Technologies



Analyse de l'évolution internationale de la confiance et de la défiance de la société envers l'évolution des sciences et des technologies

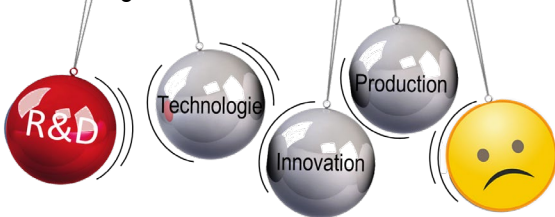
et zoom sur l'évolution spécifique de cette relation avec le monde des sciences et des technologies médicales.



**EUROPEAN INSTITUTE
 FOR CREATIVE STRATEGIES
 & INNOVATION**



Une perception dégradée de l'évolution des sciences et des technologies au service de l'amélioration de la vie



Marc Giget

*Président de l'Institut
 Européen des Stratégies
 Créatives et d'Innovation,
 Membre de l'Académie
 des Technologies, Pôle
 technologie, économie
 et société*

L'évolution de l'image de la science et des chercheurs chez les différents publics et de la façon dont la science et les technologies sont traitées dans les médias

A l'époque de la multiplication des médias et réseaux de communication, mais aussi des rumeurs, fake news et autres mésinformations, comment la perception des sciences évolue-t-elle dans la société ?

Quid aujourd'hui de la perception de la vérité scientifique ?

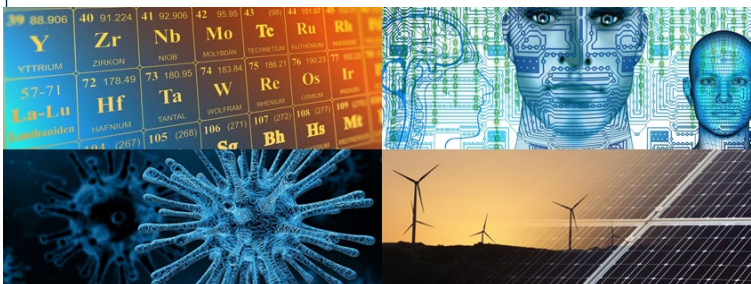
AFAS

ASSOCIATION FRANÇAISE POUR
 L'AVANCEMENT DES SCIENCES
 Fondée en 1872, reconnue d'utilité publique



Dominique Leglu

*Présidente de l'Association
 française pour l'avancement
 des sciences, ex Directrice
 éditoriale de « La Recherche »
 et de « Sciences et Avenir »*



L'évolution de la relation recherche – industrie

Où en est la relation entre le monde de la recherche et celui des entreprises ? Les a priori persistants, pratiques actuelles, avancées et perspectives dans un monde de défis multiples.



**Le label Carnot, est un label d'excellence décerné aux instituts publics de recherche d'excellence ayant démontré leur capacité de réalisation de recherches partenariales avec des entreprises*



Pierre Gohar

Directeur des Relations Industrielles du réseau des instituts Carnot*, ex Directeur de l'Innovation et de la Relation aux Entreprises du CNRS, puis de l'université Paris-Saclay



Quelle perception des sciences et des technologies par les étudiants de la Sorbonne ?



Comme le reste de la société, le monde étudiant est traversé de ressentis variés relatifs à l'accélération des avancées scientifiques et technologies et à son impact sur la société. Ils vont d'une confiance affirmée dans la science et d'un ressenti positif de la contribution des technologies nouvelles au progrès humain à un certain rejet du technosolutionnisme et une préférence pour l'innovation low-tech et frugale. Enquête et témoignages sur les perceptions d'étudiants au sein de la Sorbonne.



Enquête et analyses réalisées par les **étudiants du master « Management de l'innovation »** et l'association Sorbonne Innovation et Technologies

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE
ÉCOLE DE MANAGEMENT
DE LA SORBONNE



Questions / réponses,
échanges avec
les intervenants et
débat général avec
les participants
et étudiants



Retrouvez le plaisir d'une soirée en Sorbonne

- *Un lieu iconique d'accès à la connaissance,*
- *Des interventions brillantes et interpellantes,*
- *Une approche intergénérationnelle et partagée du futur,*
- *Des débats ouverts, dans la tradition universitaire.*

Avec le support du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION