

RAPPORT ANNUEL

2025



2025

UNE ANNÉE DE TRANSITION

2025 aura été une année de pleine mobilisation pour l'Institut Carnot Cognition.

Nos 21 laboratoires ont poursuivi leur dynamique avec la même intensité que les années précédentes : la 3^e édition de la Journée R&T Cognition, en janvier, puis notre présence aux Rendez-vous Carnot à Lyon, en octobre, ont été l'occasion de démontrer, une fois encore, la pertinence de notre approche pluridisciplinaire de la cognition au service de l'innovation des entreprises.

Cette année a également été marquée par le report de l'appel à candidatures Carnot et les incertitudes qui l'ont accompagné, dans un contexte de refonte du dispositif national. Après cinq années passées à faire vivre le label obtenu en 2020, l'Institut Cognition a abordé cette période avec la même détermination, tout en se préparant à écrire une nouvelle étape de son histoire.

Ce rapport d'activité 2025 dresse le bilan d'une année pleinement engagée dans la continuité de notre trajectoire, mais il marque aussi la préparation d'un nouveau chapitre pour notre réseau, porté par la conviction que la cognition demeure un levier d'innovation décisif pour les entreprises françaises.

A l'heure où les technologies cognitives sont appelées à transformer nos quotidiens, l'Institut Carnot Cognition a une responsabilité particulière, celle non seulement de garantir que la cognition humaine reste au cœur de l'innovation, mais aussi d'être à l'avant-garde d'un défi nouveau d'une ampleur inédite, la santé cognitive. Ses quatre axes scientifiques plus un cinquième transverse l'Intelligence Artificielle, dessinent une feuille de route ambitieuse à la hauteur des défis de la France de demain.

Je vous souhaite bonne lecture de ce rapport annuel.

Célestin SEDOGBO
Directeur de l'Institut Carnot Cognition



PARTIE 1

**L'INSTITUT CARNOT COGNITION :
IDENTITÉ**

Qui sommes-nous ?	p. 3
Notre ADN	p. 4
Nos laboratoires	p. 7
L'Institut Carnot Cognition dans un écosystème en évolution	p. 8

PARTIE 2

UNE STRATÉGIE EN TRANSITION

Notre positionnement stratégique	p. 10
Nos modèles d'accompagnement et de partenariat	p. 12
Collaborations	p. 14



PARTIE 3

**2025 EN ACTION : ACTIVITÉ
ET PERFORMANCE**

Les faits marquants de l'année	p. 16
Activité partenariale en 2025	p. 17
Bilan financier 2025	p. 18

PARTIE 4

CAP SUR L'AVENIR

Perspectives et axes de développement	p. 20
L'équipe	p. 21



←
**Découvrez
notre site
pour plus
d'informations**

L'institut Carnot Cognition : identité

La Cognition ? Pourquoi ? Qu'est-ce que la cognition ?

La cognition est l'étude du fonctionnement du cerveau et des capacités humaines à percevoir, identifier, comprendre, apprendre, communiquer, décider, agir et interagir, à travers l'utilisation de méthodologies et outils issus d'une diversité de disciplines (psychologie, neurosciences, biologie, philosophie, linguistique, informatique, traitement du signal, mathématiques appliquées, physique).

Pourquoi les entreprises ont-elles besoin de cognition ?

Les nouvelles technologies et les services développés dans un très grand nombre de secteurs industriels mettent en jeu des facultés cognitives complexes, sans que ces technologies et services soient nécessairement adaptés aux capacités cognitives humaines.

L'intégration de la dimension cognitive aux algorithmes d'IA permettra de développer des technologies innovantes davantage centrées utilisateurs et capables notamment de prendre en considération en temps réel les états mentaux (cognitifs, affectifs, conatifs) de l'être humain et de s'y adapter en développant des comportements et des modes d'expression et de communication lisibles et compréhensibles par l'humain pour une bonne efficacité du couple homme-technologie.

C'est là que se joue la course à l'innovation pour les années à venir, course dans laquelle la France, grâce aux travaux avancés de ses laboratoires de recherche publique, a une carte à jouer pour asseoir son leadership à l'échelle mondiale.

Qui sommes-nous ?

L'Institut Carnot Cognition est un acteur majeur de la recherche et de l'innovation dans le domaine des sciences cognitives appliquées.

Créé pour rapprocher la recherche académique et le monde socio-économique, il fédère un réseau de 21 laboratoires d'excellence de recherche en France autour d'une ambition commune : comprendre, modéliser et valoriser la cognition humaine et artificielle au service de la société et de l'innovation.

Notre institut regroupe des compétences uniques en psychologie, neurosciences, linguistique, intelligence artificielle, ergonomie, sciences de l'éducation et ingénierie, afin de construire des passerelles entre la recherche fondamentale et les besoins concrets du monde socio-économique.

Faire appel à l'Institut Carnot Cognition, c'est bénéficier d'un accès privilégié à l'expertise scientifique française en sciences cognitives, à des plateformes technologiques de pointe, et à une culture partenariale reconnue.

Notre objectif : transformer les connaissances sur le fonctionnement de la cognition humaine en innovations utiles, performantes et durables avec les entreprises au regard de leurs besoins en innovation compétitive.



↑
**Visionnez
notre vidéo
de présentation
sur Youtube**

Quelle est la mission de l'Institut Cognition ?

1. Mettre à la disposition des acteurs du monde socio-économique **un guichet unique** d'accès aux expertises scientifiques françaises en cognition
2. Accélérer le transfert des résultats de la recherche vers les acteurs économiques afin de soutenir l'innovation dans les domaines de la cognition.
3. Contribuer à la compréhension et à l'amélioration des processus cognitifs humains dans les contextes de travail, d'apprentissage, de santé et de vie quotidienne.

Nous accompagnons les entreprises, start-ups, et les associations dans leurs projets de recherche et développement en leur offrant un cadre clair, une expertise scientifique de haut niveau et une approche partenariale fondée sur la co-construction.



21
laboratoires

2000
chercheurs

Notre ADN



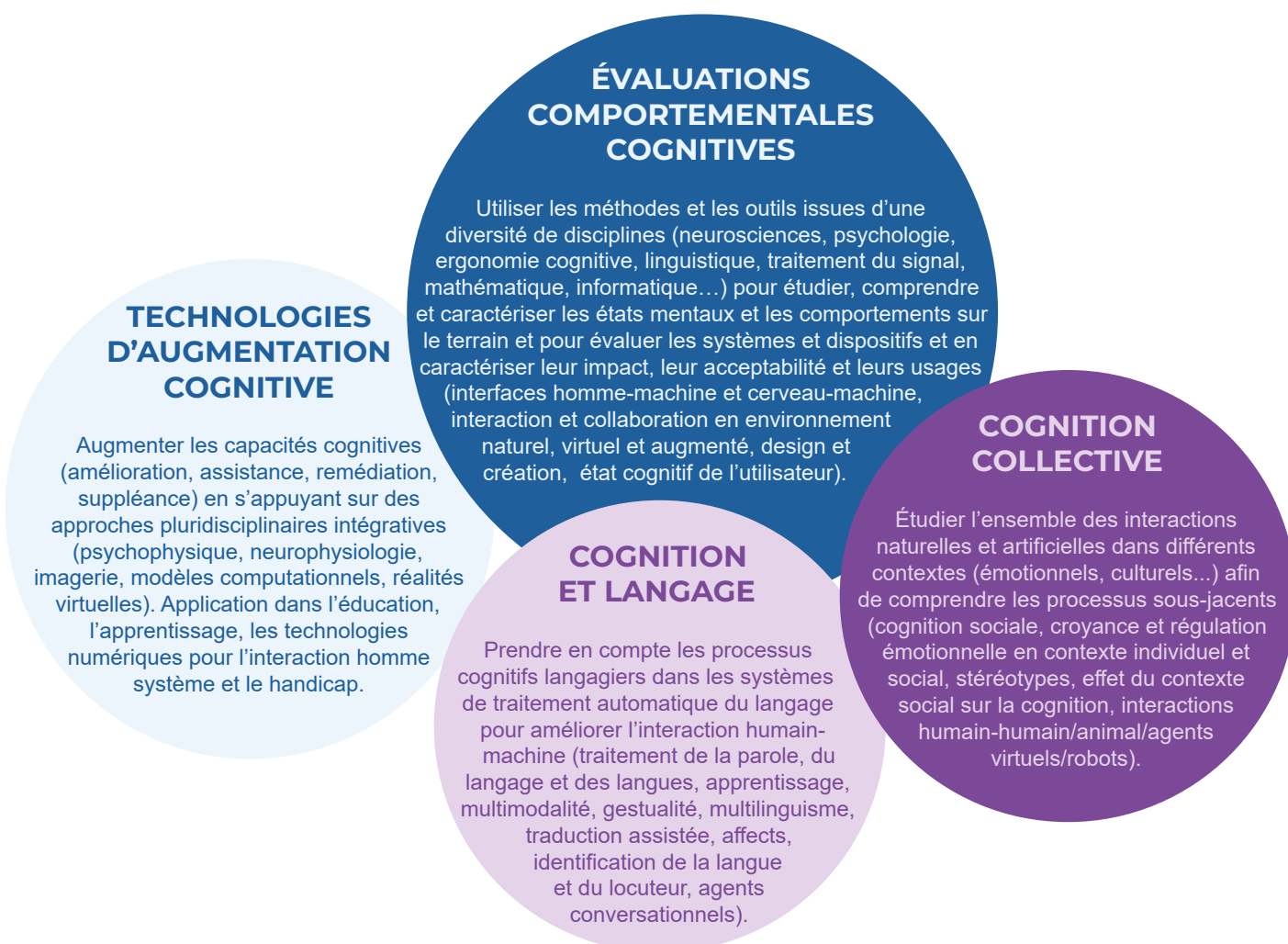
L'Institut Carnot Cognition s'appuie sur la complémentarité de ses équipes et la richesse de ses approches interdisciplinaires. Nos travaux couvrent l'ensemble du champ de la cognition - de la perception à la décision, du langage à l'apprentissage, de l'émotion à l'action - et visent à comprendre, modéliser, prédire et reproduire les mécanismes cognitifs humains.

Quatre grands axes scientifiques d'expertises et un axe scientifique transversale de l'Intelligence Artificielle Cognitive, structurent les travaux des laboratoires membres :

«L'Intelligence Artificielle est transverse à toutes les activités de l'Institut. Intelligence Naturelle (IN, Sciences cognitives) et Intelligence Artificielle sont étroitement couplées à la fois d'un point de vue théorique et d'un point de vue fonctionnel.»

Célestin SEDOGBO
Directeur de l'Institut Carnot Cognition

4 expertises pour innover



Les plateformes technologiques

L'Institut Carnot Cognition offre un accès direct à ses **5 plateformes technologiques** pour répondre au mieux aux problématiques R&D en sciences cognitives des industriels.

Avec près d'une centaine de plateaux techniques de haute qualité répartis dans nos **21 laboratoires** à disposition, nous accompagnons les entreprises dans leurs expériences en contextes d'études en contextes réel, simulé, virtuel et standardisé.



TRL 1 > 6 plateaux

Plateforme d'études des systèmes neuro-inspirés et augmentés

- » Recherche et conception de l'implémentation dans des robots d'algorithmes inspirés de l'humain
- » Conception de Brain-Computer, interface et tests de systèmes de neurofeedback



TRL 2 > 8 plateaux

Plateforme de Conception et tests d'interfaces hommes-machines innovantes et RV-RA

- » Conception de système de RV adaptés à l'humain
- » Conception et analyse de comportements humains liés aux systèmes de RV
- » Conception et analyse de comportements humains liés aux systèmes innovants



TRL 1 > 4 plateaux

Plateforme de simulations de scénarios de cognition sociale et collective

- » Analyse de comportements et réactions humaines en situation de contrainte cognitive complexe faisant intervenir plusieurs usagers
- » Recherche pour mieux comprendre la source neurologique de la cognition



TRL 1 > 7 plateaux

Plateforme de Physiologie cognitive pour le monitoring de l'humain

- » Conception, optimisation, validation d'outils d'évaluation cognitive par signaux physiologique
- » Evaluation d'états cognitifs en conditions contrôlées via l'utilisation d'indices physiologiques validés



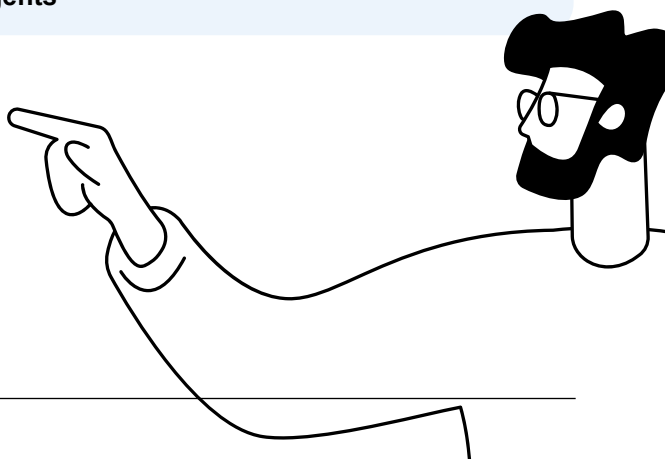
TRL 5 > 9 plateaux

Plateforme d'étude des usages des systèmes interactifs en environnements spécifiques et intelligents

- » Conception et utilisation d'environnements divers, contrôlés ou non, pour l'analyse d'usages en situation réelle
- » Analyse subjective de comportements d'usagers en situations particulières

Nos atouts et nos valeurs

- » **Pluridisciplinarité** : une alliance unique de chercheurs issus de multiples disciplines autour d'une même vision scientifique.
- » **Partenariat** : une culture solide du travail collaboratif avec le monde industriel et institutionnel.
- » **Excellence scientifique** : des laboratoires reconnus au niveau international, produisant des connaissances de haut niveau.



Les secteurs économiques majeurs pour l'application des recherches en cognition

Les technologies cognitives s'inscrivent dans tous les secteurs économiques mettant en jeu l'humain et les interactions humain-humain ou humain-machine :



ARTS

La place grandissante de la cognition dans l'art



DOMOTIQUE

Maison intelligente et domotique



E-COMMERCE

L'enjeu est d'identifier les facteurs d'achat sur les sites d'e-commerce



ÉDUCATION ET FORMATION

Apports des sciences cognitives dans les apprentissages et intégration aux pratiques pédagogiques ?



ENVIRONNEMENT

Les sciences cognitives, un outil pour la transition environnementale



FINANCE ET ASSURANCES

Réinventer la relation clients



IT, MÉDIAS ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

Une adaptation en continu d'un secteur stratégique



LOISIR ET SPORT

Optimiser ses performances



SANTÉ ET E-SANTÉ

Prendre en compte la dimension cognitive pour innover



SOLUTIONS INDUSTRIELLES

Cobotique et robotique



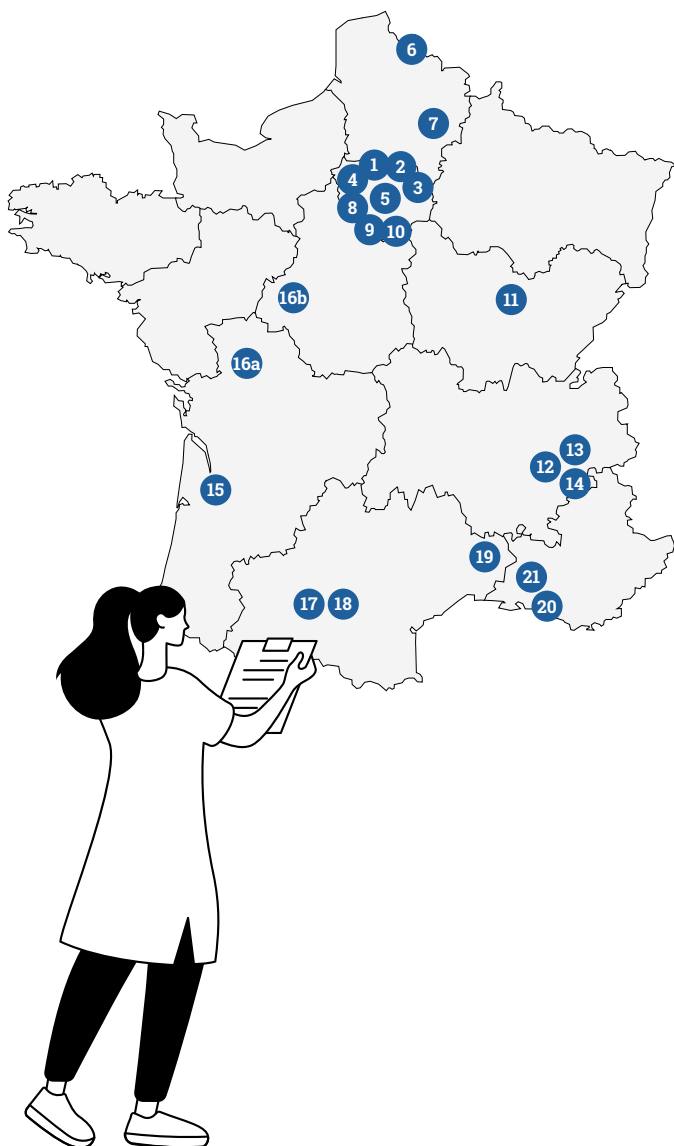
TRANSPORT

Plus que jamais, le digital continue de transformer la mobilité et son écosystème



Dans tous ces domaines, la cognition permet la conception de fonctions qui améliorent les services rendus ou perçus, le design, la variété des usages ou l'évaluation de la valeur ajoutée pour l'utilisateur.

Nos laboratoires



1 CHArt

Laboratoire Cognitions Humaine et Artificielle, Saint-Denis

2 IJN

Institut Jean Nicod, Paris

3 LSP

Laboratoire des Systèmes Perceptifs, Paris

4 LSCP

Laboratoire de Sciences Cognitives et Psycholinguistique, Paris

5 ENSADLab

Laboratoire de recherche de l'EnsAD, Paris

6 SCALAB

Laboratoire sciences cognitives et sciences affectives, Villeneuve d'Ascq

7 COSTECH

Connaissance, Organisation et Systèmes Techniques, Compiègne

8 LaPEA

Laboratoire de Psychologie et d'Ergonomie Appliquées, Boulogne Billancourt

9 LISN

Laboratoire Interdisciplinaire des Sciences du Numérique, Orsay et Gif-sur-Yvette

10 Centre Borelli

Gif-sur-Yvette

11 LEAD

Laboratoire d'Étude de l'Apprentissage et du Développement, Dijon

12 GIPSA LAB

Laboratoire Grenoble Images Parole Signal Automatique, Grenoble

13 LIG

Laboratoire d'Informatique de Grenoble, Grenoble

14 LPNC

Laboratoire de Psychologie et Neurocognition, Grenoble

15 IMS

Laboratoire de l'Intégration du Matériau au Système, Talence

16a/16b CeRCA

Le Centre de Recherches sur la Cognition et l'Apprentissage, Poitiers et Tours

17 IIRIT

l'Institut de Recherche en Informatique de Toulouse, Toulouse

18 CRCA

Centre de Recherches sur la Cognition Animale, Toulouse

19 LIA

Laboratoire Informatique d'Avignon, Avignon

20 CRPN

Centre de Recherche en Psychologie et Neurosciences, Marseille

21 LPL

Laboratoire Parole et Langage, Aix en Provence

1

institut national labellisé Carnot depuis 2016

21

laboratoires partenaires répartis sur tout le territoire français

+2 000

personnels de recherche (Professeur/Directeur de recherche, Maître de Conférence/Ingénieur de recherche, Techniciens/administratifs attachés à la recherche

300

partenariats industriels actifs, de la start-up au grand groupe

120

projets collaboratifs menés chaque année avec le monde socio-économique

+180

brevets, logiciels et prototypes issus des recherches et valorisés industriellement

39

Instituts Carnot, piloté par l'Agence nationale de la recherche (ANR)

L'Institut Carnot Cognition dans un écosystème en évolution

Créé en 2006, le label Carnot a pour vocation à développer la recherche partenariale c'est-à-dire la conduite de travaux de recherche menés par des laboratoires publics en partenariat avec des entreprises et industries de toute taille en réponse à leurs besoins.

Depuis la lutte contre le cancer jusqu'aux nouvelles technologies agricoles en passant par l'intelligence artificielle, les Carnot couvrent l'ensemble des domaines clés de la recherche sur lesquels les entreprises françaises doivent se concentrer pour assurer leur développement dans l'innovation et participer ainsi à la souveraineté scientifique et technologique de la France.

Le label Carnot est un gage d'excellence attribué à des structures de recherche publique. Les instituts Carnot mènent simultanément des activités de recherche en amont, propres à renouveler leurs compétences scientifiques et technologiques, et une politique volontariste en matière de recherche partenariale au profit du monde socio-économique.

Après près de vingt ans d'existence, le dispositif Carnot est aujourd'hui en cours d'évolution, avec un nouvel appel à labellisation lancé en 2025 qui engage une réflexion sur ses modalités et ses ambitions pour les années à venir. C'est dans ce contexte que l'Institut Carnot Cognition poursuit son engagement.



«Année après année, le Réseau des Carnot continue à porter dans le paysage de la recherche française une offre singulière de recherche partenariale pour l'innovation des entreprises.»

Alexandre BOUNOUH
Président du réseau Carnot

39

Carnot implantés dans toutes les régions françaises

595 M€

de recherche contractuelle avec les entreprises

Autres recettes avec les entreprises :

- 5 M€ de PI
- 118 M€ de projets collaboratifs européens
- 342 M€ de projets collaboratifs nationaux
- 153 M€ de prestations et expertises

20 %

des effectifs de la recherche publique

55 %

de la R&D financée par les entreprises à la recherche publique est confiée au réseau Carnot, soit plus de 9700 contrats de recherche par an dont 40 % avec des PME-ETI

35 000

professionnels de la recherche en ETP dont 10 000 doctorants (1700 en contrat CIFRE)

29 000

publications de rang A par an

100

sociétés essaimées dans l'année

900

brevets prioritaires déposés dans l'année

40

équipes communes avec l'industrie créées en 2023

Une stratégie en transition



Notre positionnement stratégique en 2025

L'Institut Carnot Cognition occupe une position singulière à l'interface entre la recherche académique, l'innovation technologique et les besoins socio-économiques.

Notre rôle est de faire le lien entre la compréhension scientifique de la cognition et les applications concrètes dans des domaines aussi variés que l'industrie, la santé, l'éducation, le travail et les technologies numériques.

Une passerelle entre laboratoire de recherche et industries

Nous nous définissons comme un acteur-passerelle entre deux mondes qui ont besoin l'un de l'autre :

- Celui de la recherche publique, productrice de connaissances et de méthodologies robustes,
- Et celui des entreprises et institutions, créateurs de produits, de services et de solutions pour la société.

Notre mission est de faciliter la traduction des expertises en cognition en valeurs ajoutées, en phase avec des besoins d'innovation utiles, pour que les progrès scientifiques trouvent leur écho dans les enjeux stratégiques des entreprises. Ce positionnement fait de nous un accélérateur d'innovation cognitive au service du développement économique et du progrès humain.

Une expertise au croisement des disciplines

Notre positionnement est également interdisciplinaire et intégrateur. Les sciences cognitives reposent sur la convergence de multiples champs - neurosciences, psychologie, intelligence artificielle, linguistique, ergonomie, sciences de l'éducation, informatique, traitement du signal, mathématiques - et c'est précisément cette diversité qui fait notre force. Nous mobilisons cette richesse disciplinaire pour aborder la cognition dans toute sa complexité et proposer des approches globales, combinant les expertises de plusieurs laboratoires.

Un acteur national à l'épreuve d'une nouvelle étape

Fédérant 21 laboratoires sur tout le territoire, l'Institut Carnot Cognition est une fédération nationale structurée, capable d'intervenir sur une grande variété de thématiques et de secteurs d'activité.

Cette organisation nous permet de mutualiser les compétences et les moyens expérimentaux, de partager les bonnes pratiques de partenariat, et d'offrir aux acteurs économiques un point d'entrée unique vers l'expertise française en sciences cognitives.

Dans un contexte de refonte du dispositif Carnot, cette solidité collective constitue un atout déterminant : elle nous permet d'aborder cette nouvelle étape avec la même ambition, portée par un réseau qui a déjà démontré sa capacité à avancer ensemble.

Un positionnement centré sur l'humain

Dans un contexte où les technologies — notamment l'intelligence artificielle — se développent à grande vitesse, l'Institut Carnot Cognition affirme un positionnement centré sur l'humain. Nous plaçons la compréhension des capacités, des limites et des besoins cognitifs des individus au cœur de la conception technologique et organisationnelle.

Ce choix stratégique garantit que les innovations développées avec nos partenaires soient :

- Fiables et explicables,
- Accessibles et inclusives,
- Respectueuses des valeurs humaines et éthiques.

Nous faisons le pari que la technologie la plus performante est celle qui s'adapte à l'humain, et non l'inverse.

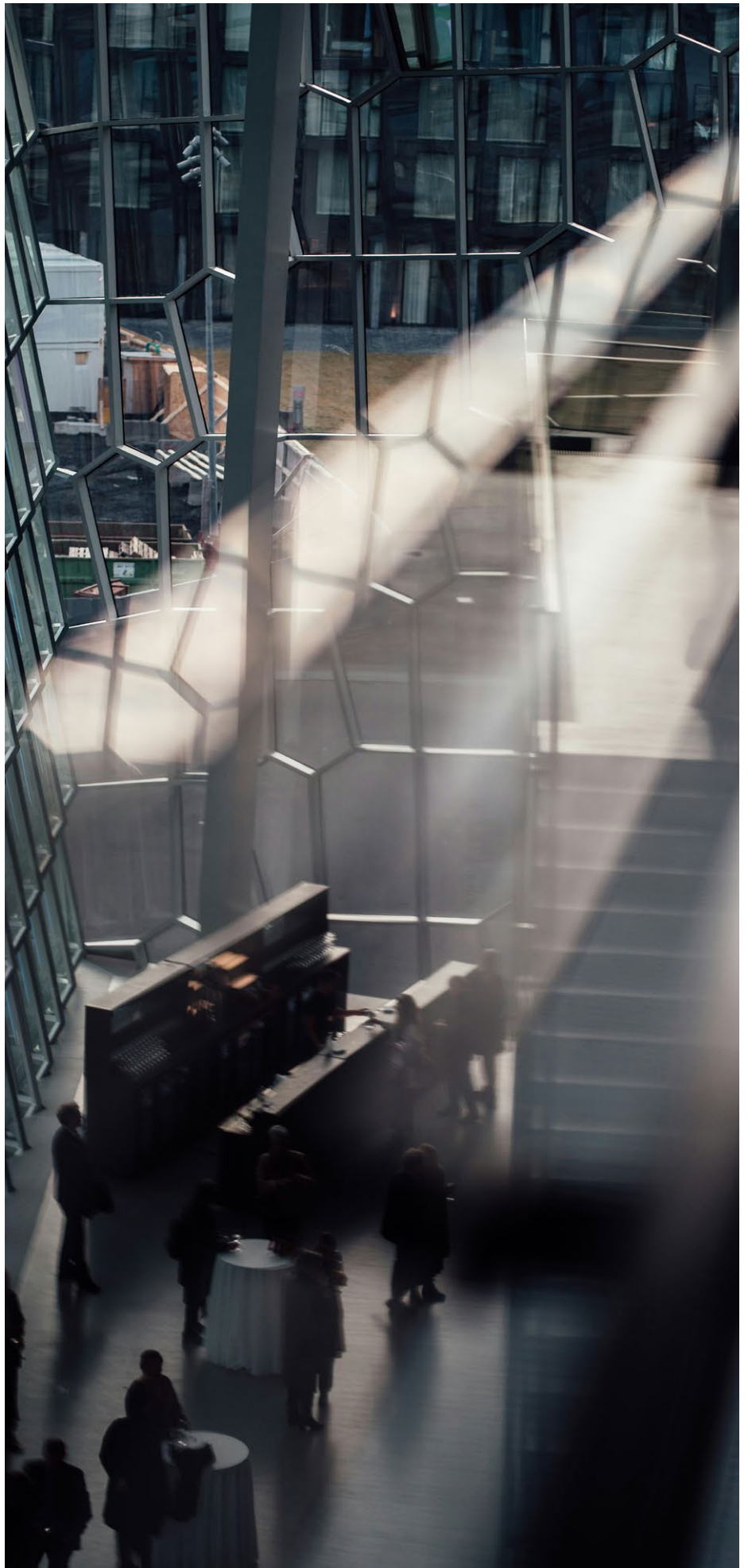


Une vision tournée vers l'avenir

Enfin, notre positionnement est résolument tourné vers les grands défis de demain :

- l'essor de l'intelligence artificielle responsable et explicable,
- la transformation du travail et des compétences à l'ère du numérique,
- la formation tout au long de la vie,
- la santé cognitive et mentale face au vieillissement et à la surcharge informationnelle,
- la transition éthique vers des technologies centrées sur la compréhension et la confiance.

Nous croyons que l'avenir des sociétés et des organisations passe par une meilleure intégration de la cognition dans la conception des systèmes, qu'ils soient humains, techniques ou hybrides.



Nos modèles d'accompagnement et de partenariat

L'Institut Carnot Cognition propose une gamme complète de dispositifs d'accompagnement à l'innovation adaptés aux besoins des entreprises, des institutions et des acteurs publics. Notre offre repose sur un principe simple : faciliter la collaboration entre le monde académique et le monde socio-économique, en garantissant un cadre clair, réactif et sécurisé.

Recherche contractuelle et partenariats R&D

Nous coconstruisons des projets de recherche partenariale entre nos laboratoires et les entreprises, pour répondre à des besoins technologiques ou organisationnels précis. Ces projets peuvent porter sur :

- L'exploration de nouvelles interfaces cognitives ou d'outils d'aide à la décision,
- L'analyse des processus cognitifs dans des situations de travail,
- L'élaboration de solutions numériques pour la formation et l'apprentissage,
- La modélisation et la simulation cognitive pour l'IA et la robotique,
- La prévention ou l'évaluation des troubles cognitifs...

Nous accompagnons nos partenaires à chaque étape : définition du besoin, montage du projet, contractualisation, réalisations et suivi scientifiques et exploitation des résultats.



Études, expertises et prestations de service

Nos équipes réalisent des études ciblées, audits ou expertises scientifiques pour appuyer les décisions de nos partenaires industriels et institutionnels.

Cela inclut par exemple :

- L'évaluation de l'ergonomie cognitive des dispositifs techniques,
- La mesure de la charge mentale et de la performance cognitive,
- La validation scientifique de solutions numériques,
- La formation des équipes à l'approche cognitive et au design centré utilisateur
- Un état des connaissances en cognition ou brainstorming sur une problématique technologique ou organisationnelle précise.

Ces interventions rapides et personnalisées permettent d'apporter des réponses opérationnelles tout en s'appuyant sur les dernières avancées de la recherche.

Dispositifs d'innovation collaborative

L'Institut Carnot Cognition met à disposition plusieurs mécanismes de partenariat à coût partagé et d'accompagnement pour encourager l'innovation :

- Le stage de master encadré
- La thèse CIFRE
- Le projet de recherche finalisé : explorations de solutions émergentes sur des thématiques innovantes.
- La chaire industrielle
- Mise en réseau avec d'autres Instituts Carnot et pôles de compétitivité pour amplifier la portée des projets.

Les 7 étapes de la contractualisation



«Une thèse CIFRE permet à une entreprise de bénéficier d'une recherche de haut niveau tout en restant centrée sur ses problématiques concrètes. Elle offre surtout le temps nécessaire pour comprendre en profondeur les besoins, tester différentes approches et construire des outils solides et durables, ce qui est difficile à faire dans des projets courts. »

Thomas BÉCHARD
Post-doctorant - CRCA



Collaborations

En 2025, l'Institut Carnot Cognition a porté plus de **150 collaborations avec le monde industriel**, menées au sein de nos laboratoires. En voici quelques illustrations :



Supervision et contrôle robuste à distance d'une flotte de véhicules autonomes en milieu urbain

IMS × STELLANTIS AUTO SAS

Et si un véhicule autonome en difficulté pouvait être repris en main depuis une tour de contrôle, à des kilomètres de là ? C'est le défi de ce contrat de recherche : concevoir un système de supervision à distance capable de détecter une défaillance et d'en reprendre le pilotage en toute sécurité, malgré les latences et les pertes de communication inhérentes à la distance.



Robustesse des modèles neuronaux pour le traitement automatique de la parole

LIA × THALÈS

Un accent, une origine régionale ou un profil démographique ne devraient jamais faire trébucher un système de reconnaissance vocale. Ce contrat de recherche explore la robustesse des modèles de traitement automatique de la parole en français, en s'attaquant frontalement aux biais liés aux accents et aux données d'apprentissage, avec à la clé, un nouveau corpus en français québécois.



Bénéfices de la musique sur les troubles du comportement dans la maladie d'Alzheimer

LPNC × ONZE PLUS

Et si la musique pouvait apaiser là où les médicaments peinent ? Ce contrat de recherche explore, à travers trois études cliniques, le pouvoir d'interventions musicales personnalisées pour réduire les troubles du comportement, de jour comme de nuit, chez les patients atteints de la maladie d'Alzheimer à un stade avancé. Une piste concrète pour promouvoir les thérapies non-médicamenteuses.



Technologies d'augmentation cognitive au service de la littératie des lycéens

CRPN × EVIDENCEB

Comprendre un texte scolaire suppose de décoder des mots souvent complexes, faits de plusieurs briques de sens. Ce contrat de recherche, mené en collaboration avec l'entreprise EvidenceB, développe un outil numérique adaptatif pour renforcer les compétences en lecture des élèves de seconde, en s'appuyant sur l'apprentissage des structures morphologiques du vocabulaire.

2025 en action : Activité et performance



Les faits marquants de l'année



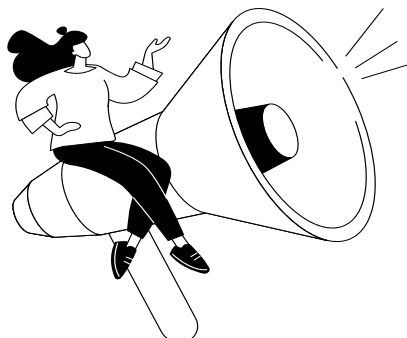
L'édition 2025 du Yearbook de l'année 2024 de l'Institut Carnot Cognition

Ce Yearbook 2024 présente un ensemble non exhaustif des travaux des laboratoires de l'Institut, qui peuvent constituer des sources d'inspiration pour l'innovation compétitive des entreprises.

Au programme de cette 3^e édition : plus de 41 travaux qui ont marqué cette année dans le domaine des sciences cognitives menés par nos 21 laboratoires.



↑
Télécharger
le Yearbook
2024



Les Rendez-vous Carnot 2025

Un rendez-vous professionnel unique pour tous les acteurs de la R&D et de l'innovation. Organisé chaque année par le Réseau des Carnot, cet événement a permis à l'Institut Carnot Cognition d'échanger avec des entreprises autour de leurs projets et d'explorer comment mieux intégrer les capacités humaines dans le développement de technologies et de services innovants, afin de renforcer leur potentiel d'innovation et leur compétitivité.



La journée Recherche et Technologie Cognition 2025

Tous les deux ans, l'Institut Carnot Cognition organise la journée R&T Cognition, événement destiné aux entreprises et industriels et où les chercheurs et les laboratoires exposent leurs recherches et dernières innovations à travers des conférences et des démonstrateurs.

Elle constitue, ainsi, un carrefour unique de rencontres entre les acteurs du monde socio-économique et la recherche en sciences et technologies cognitives.



«Cette journée a une nouvelle fois été une démonstration de force unique d'un salon R&T consacré à la cognition, sans équivalent à l'échelle mondiale.»

Célestin SEDOGBO
Directeur de l'Institut
Carnot Cognition

Ressourcement scientifique

L'Institut Carnot Cognition soutient activement le ressourcement scientifique afin de favoriser les actions de recherche en sciences cognitives.

Chaque année, des laboratoires de l'Institut Carnot Cognition proposent des projets exploratoires, des preuves de concept ou maquettes de faisabilité. Ces projets, financés pour une durée de 6 à 12 mois et dotés d'un budget de 5 000 à 30 000 €, favorisent les approches interdisciplinaires et la coopération entre laboratoires.

Les propositions sont sélectionnées selon leur originalité, leur dimension collaborative et leur potentiel de retombées pour le monde industriel, contribuant ainsi à renforcer le lien entre recherche fondamentale et innovation appliquée. Au total : 26 projets scientifiques financés en 2025 par l'Institut Carnot Cognition.



«Bénéficier d'un ressourcement m'a ouvert le champ des possibles pour mener à bien mon projet, qui n'aurait pas vu le jour sans l'appui de l'Institut Carnot Cognition.»

Didier SCHWAB
Enseignant-Chercheur
en informatique,
projet InterAAction

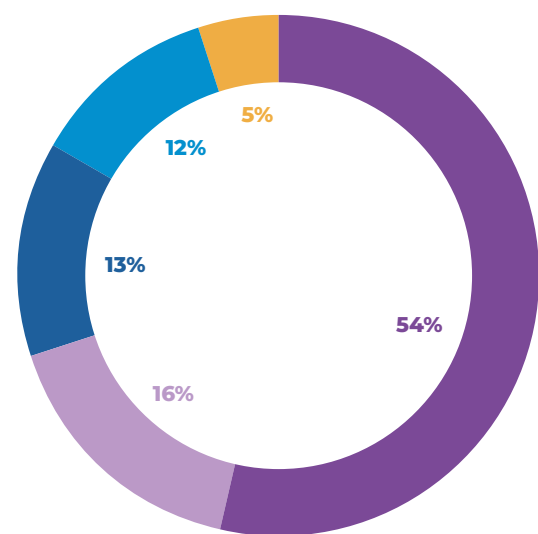
Activité partenariale en 2025

Répartition des contrats
par segment de marché :



- IT Médias et télécommunications 24%
- Electronique, électricité 20%
- Education, formation 11%
- Santé et e-santé 11%
- Transports 11%
- Energie 10%
- Environnement 5%
- Aéronautique 4%
- Défense 2%
- Agroalimentaire 1%
- Loisirs et sport, e-commerce, domotique 1%

Répartition des contrats
par axe scientifique :



- Transverse (88)
- Cognition et langage (27)
- Evaluations comportementales cognitives (22)
- Technologies d'augmentation cognitives (19)
- Cognition collective (8)



Bilan financier

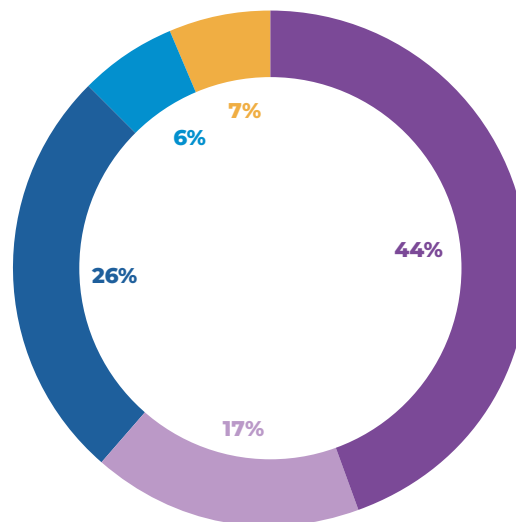
2025

Répartition des recettes
par type d'entreprises :



- **GE 60% (2 872 448 €)**
- **PME 15% (685 090 €)**
- **ETI 7% (320 167 €)**
- **TPE 3% (147 700 €)**
- **EE-UE 2% (91 538 €)**
- **EE-INT 8% (364 593 €)**
- **Autres 5% (224 263 €)**

Répartition des recettes
par axe scientifique :



- **Transverse (2 104 120€)**
- **Cognition et langage (795 440 €)**
- **Evaluations comportementales cognitives (1 228 260 €)**
- **Technologies d'augmentation cognitives (283 573 €)**
- **Cognition collective (294 406 €)**



Se projeter dans un environnement en mutation



Perspectives 2026 et au-delà

L'Institut Carnot Cognition aborde les années à venir avec les mêmes atouts qui ont fait sa force depuis 2020 : la richesse de ses laboratoires, la diversité de ses disciplines, et la solidité des liens qui unissent son réseau. Ces atouts prennent aujourd'hui une résonance particulière, à l'heure où le dispositif Carnot lui-même traverse une profonde refonte.

Face aux modèles américain et asiatique, nous restons convaincus que la France a une carte unique à jouer : celle d'une innovation centrée sur la cognition, alliant technologie et compréhension de la spécificité humaine. C'est en conjuguant intelligence artificielle et intelligence naturelle que nous pourrions faire émerger une économie cognitive responsable, fondée sur la confiance et le sens. Et c'est précisément cette voie que l'Institut Carnot Cognition continuera de tracer.

Quelle que soit l'architecture que prendra demain le dispositif Carnot, cette conviction demeurera la nôtre. Elle est le socle sur lequel l'Institut Carnot Cognition, fort de ses laboratoires et de ses partenaires, continuera de faire progresser la connaissance, d'accélérer l'innovation, et d'accompagner les transformations de notre temps.



«L'Institut Carnot Cognition regroupe des laboratoires reconnus pour leur expertise ce qui en fait des partenaires très solides pour le développement d'un projet à différents niveaux d'expertise.»

Roxane BERTRAND
Chercheuse au CNRS,
Laboratoire Parole et Langage



«Grâce à l'Institut Carnot Cognition, les entreprises auront accès à un réseau unique des meilleures compétences dans le domaine des sciences cognitives rien qu'avec un seul interlocuteur, ce qui facilite bien des choses.»

Laurent SPARROW
Enseignant-Chercheur en psychologie
cognitive au ScaLab

L'équipe

Célestin SEDOGBO

**Directeur exécutif
de l'Institut Cognition**

Chargé du fonctionnement des instances de gouvernance de l'Institut, de la promotion et la mise en œuvre de la politique de communication et de la coordination des actions de prospection et de communication interne et externe des établissements



COMITÉ EXÉCUTIF



Ugo BALLENGHEIN

Responsable du Pôle Paris Nord 1
Professeur des Universités - Psychologie
Cognitive - INSPE - Université Paris-Est
Créteil - Laboratoire Cognitions Humaine et
Artificielle (CHArt)



Christophe LABOURDETTE

Responsable du Pôle Paris Nord 2
Ingénieur de recherche au CNRS - Directeur
Technique du Centre Borelli - ENS Paris-
Saclay



Aurélie CAMPAGNE

Responsable du Pôle Centre-Est
Maître de conférences en Neurosciences
cognitives - Université Grenoble Alpes -
Laboratoire de Psychologie et de
Neurocognition (LPNC)



Dominique LONGIN

Responsable du Pôle Sud-Ouest
Chercheur au CNRS - Université de Toulouse
- Institut de Recherche en Informatique de
Toulouse (IRIT)



Christophe LOPEZ

Responsable du Pôle Sud
Directeur de recherche au CNRS - Aix-
Marseille Université - Centre de Recherche en
Psychologie et Neurosciences (CRPN)

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Sandrine HAZÉRA

Directrice des opérations



Rémi DRUILHE

**Chargé d'affaire Pôle Centre-Est
et Sud**



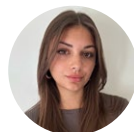
Franck TONYE-NDEBI

Chargé d'affaire du Pôle Sud-Ouest



Laura MORIN

Chargée d'affaire Paris 1&2



Manon GASPARI

Chargée de communication



Institut Carnot Cognition - CNRS - UAR 2203
ENSC - Bordeaux INP
109 Avenue Roul, 33400 Talence

Tél. : + 33 (0)5 57 00 67 41
Email : contact@institut-cognition.com

www.institut-cognition.com



← Découvrez
notre site
pour plus
d'informations



Institut Carnot Cognition

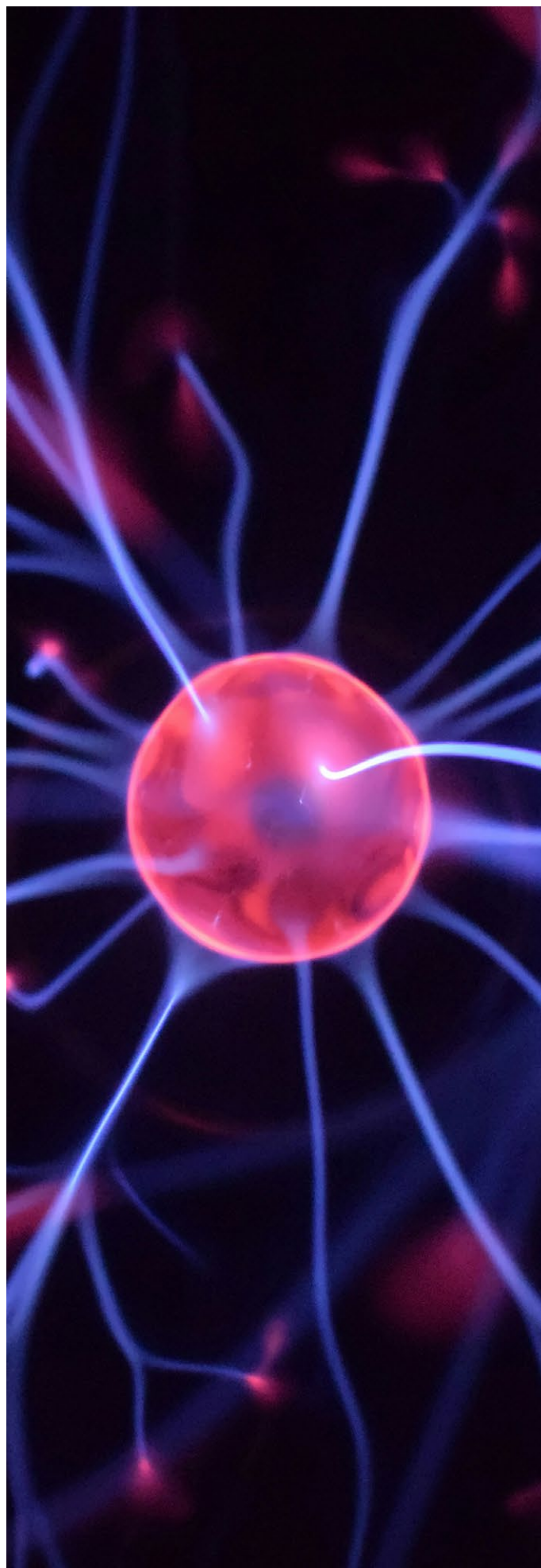


Institut Carnot Cognition

Nous adressons nos sincères remerciements à tous nos chercheurs, membres de la gouvernance, tutelles et partenaires.

Ensemble, nous avons réalisé de grandes choses en 2025, et nous sommes impatients de poursuivre cette aventure cognitive en 2026.

Merci !



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Célestin SEDOGBO

CONCEPTION ET RÉALISATION
Gaël ROLLAND

IMPRESSION
A.C.S.D., Bordeaux

COPYRIGHT VISUELS
Institut Carnot Cognition, Unsplash, Magnific



Institut Carnot Cognition - CNRS - UAR 2203
ENSC - Bordeaux INP, 109 avenue Roul, 33400 Talence
+33 (0)5 57 00 67 41
contact@institut-cognition.com